

Diamantbericht

Internes aus der Schmuck-, Edelstein- und Uhrenbranche

19. Oktober 2007

28. Jahrgang

21/2007

MARKETINGIDEEN DER KOLLEGEN

■■■ Eine Tracht ohne den passenden Schmuck ist wie ein Haus ohne ein Dach! Wer die Tracht liebt und den passenden Schmuck dazu sucht, der ist bei **Bertele/Tegernsee** an der richtigen Adresse. Seit über 120 Jahren hat sich die Tegernseer Goldschmiede Bertele, ein Familienbetrieb in der 4. Generation, auf die Herstellung von Trachtenschmuck spezialisiert. Aus Gold und Silber entstehen in feiner Handarbeit die Pretiosen, die zum Dirndl und zur Tracht passen. Ob es sich dabei um handgefertigte Colliers, Haarnadeln, mit Granaten und Farbsteinen besetzte Trachtenbroschen und -Ohrringe



Bertele
Tegernseer
Goldschmiede



Vom Entwurf
bis zum fertigen
Schmuckstück



handelt, oder ob es eine Kropfkette mit Silber-, Perl- oder Farbsteinketten sein soll, hier geht man ganz speziell auf die verschiedenen Trachten und den Kundenwunsch ein. Bertele ist damit äußerst erfolgreich. Geschäftsführerin **Evi Bertele-Busse** sieht in der Konzentration auf Jagd- und Trachtenschmuck auch einen Weg, in Zukunft an der Spitze in diesem Schmucksegment zu bleiben. Dabei ist die Spezialisierung durchaus keine neue Marketingidee, sondern über nunmehr vier Generationen hinweg gewachsen. Schon der Ur-Urgroßvater ging zur Jagd und diese Passion hat sich über alle Jahrzehnte hinweg fortgesetzt, so wird Jagdschmuck als eine besondere Leidenschaft der Familie empfunden. Die Zugehörigkeit zu Trachtenvereinen und die bayerische Lebensart bringen es mit sich, dass man bei Bertele die Traditionen liebt und pflegt. Ebenso ist Bertele auf verschiedenen Messen und Ausstellungen mit Schmuckstücken präsent. Trotz traditioneller Ausrichtung, zeigt Bertele also, dass man mit neuen frischen Ideen, erfolgreich nach vorne blicken kann.

vertraulich ■ aktuell ■ unabhängig ■ werbefrei ■ p